



## Comunicato stampa

### Associazione Italiana dei Consumatori e degli operatori del gioco (Acogi)

#### *VinciCasa: opportunità o illusione?*

*Bitonto (Ba), 9 Luglio 2014* – In data odierna partirà una nuova lotteria “VinciCasa”, gestita da Sisal, con cui è possibile vincere un immobile di 500.000 euro netti, indovinando 5 numeri su 40.

Come in tutti i giochi però, la reale probabilità di vincita corrisponde a 1 su 658.008 ed è, quindi, un obbligo morale ricordare che un gioco rimane tale solo quando non si esagera.

**L’Acogi (Associazione Italiana dei Consumatori e degli Operatori del Gioco)**, ritiene che, con la disoccupazione record, il mercato del lavoro sempre più precario ed i prezzi delle case quasi del tutto inaccessibili, quello che realmente serve è incentivare le opportunità lavorative senza affidarsi alla precarietà della fortuna.

Il clima sociale ed economico attuale è, infatti, determinante per l’incremento della diffusione del gioco, dato che, sempre più spesso, si considera la “sorte” come un investimento alternativo per far fronte alle difficoltà economiche. E proprio il gioco è continuamente sotto attacco di politica e società civile per le illusioni che può creare in un momento di grande difficoltà come quello che stiamo vivendo.

In particolare, il nuovo prodotto Sisal mette in palio proprio un’abitazione, un bene che dovrebbe essere primario, un diritto che rimane spesso il sogno più ambito e diffuso soprattutto tra le fasce meno abbienti della popolazione, quelle a cui il gioco suindicato, sembra proprio rivolgersi.

Si discute quotidianamente di lotta alla ludopatia, e immettere sul mercato un gioco che promette una casa può rappresentare un atto di grave incoscienza, totalmente privo di coerenza con il dibattito acceso e molto partecipato sulla

dipendenza da gioco in corso da anni sui media, e recentemente approdato presso la Commissione Affari Sociali e con le indicazioni contenute nella Delega Fiscale.

**Ufficio stampa Acogi:**

Maria Concetta Errico [mariaconcettaerrico@libero.it](mailto:mariaconcettaerrico@libero.it) / [ufficiostampa@acogi.it](mailto:ufficiostampa@acogi.it)  
Tel.339 7961787

**Per informazioni ed iscrizioni:**

Associazione Italiana dei Consumatori e degli Operatori del Gioco

Vico 14 Marzo 1848 n.3/5- 70032 Bitonto(Ba)

Tel.080.3741336 – [info@acogi.it](mailto:info@acogi.it)

\*\*\*

L'Acogi (Associazione Italiana dei Consumatori e degli Operatori del Gioco) è stata fondata a Firenze il 27 luglio 2009 da un gruppo di titolari di centri di trasmissione dati collegati ad operatori esteri di raccolta di gioco, una realtà arricchita nel corso degli anni dalla collaborazione di consulenti e professionisti del mondo del gaming.

Nata come organismo indipendente e senza scopo di lucro, l'Associazione non è legata a politiche di proselitismo commerciale e si propone di rappresentare i diritti e gli interessi di tutti gli operatori del gioco, con particolare riferimento al controverso segmento dei Centri Trasmissione Dati.

L'Acogi, presieduta dal 2007 da Ugo Cifone, ha ampliato il proprio raggio d'azione interessandosi all'emergenza sociale relativa al gioco problematico e intraprendendo iniziative di supporto, comunicazione e assistenza degli addetti ai lavori per contrastare direttamente fenomeni di dipendenza e di coinvolgimento minorile, al fine di tutelare l'interesse generale e l'ordine pubblico.

L'Associazione si avvale di avvocati, commercialisti, esperti della comunicazione, medici specialisti e ricercatori.

L'Acogi, riconoscendo la centralità del ruolo della donna nella società, ha sviluppato recentemente nel proprio sito internet un'area di discussione e confronto: "Acogi al

femminile” è uno strumento rivolto alle donne vittime direttamente o indirettamente del gioco patologico. Acogi è anche su Facebook e online all’indirizzo [www.acogi.it](http://www.acogi.it)

Acogi – Associazione Italiana Dei Consumatori e degli Operatori del Gioco

Vico 14 Marzo 1848 n. 3/5 – 70032 Bitonto(Ba)

Tel/Fax: 080. 3741336 E mail: [info@acogi.it](mailto:info@acogi.it)